

Organization

Anmelden können Sie sich per Fax oder Post, entweder mit der beiliegenden Antwortkarte oder dem Anmeldeformular im Internet unter www.communicate-program.de/et. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, sollten Sie sich möglichst frühzeitig anmelden.

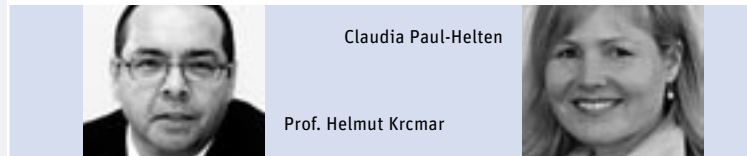
Die Executive Trainings sind Veranstaltungen der Technischen Universität München in Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern des Qualifizierungsprogramms ;communicate!.

Teilnehmergebühr*: 2.350 € zzgl. MwSt.

Bei den Tagungshotels sind Zimmerkontingente reserviert, die Sie dort direkt abrufen können.

*Enthalten sind Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen sowie Tagungsunterlagen.

Contact www.communicate-program.de/et



Technische Universität München

Prof. Helmut Krcmar, Academic Director
Claudia Paul-Helten, Executive Director
Susanne Beeck, Academic Assistant
Winfried Ebner, Academic Assistant
Kristina Kaiser-Gerhardt, Academic Assistant
Christiane Hüttner, Office Manager

Arcisstraße 21
D-80333 München

T +49 / 89 / 28 92 84 74
F +49 / 89 / 28 92 84 84

contact@communicate.tum.edu
www.communicate-program.de



Bertelsmann Stiftung

Dr. Holger Sievert, Project Director
Dr. Claudia Langen, Project Manager
Catrin Dreßler, Office Manager
Petra Niemann, Office Manager

Carl-Bertelsmann-Straße 256
D-33311 Gütersloh

T +49 / 52 41 / 81 81 111
F +49 / 52 41 / 81 68 11 11

info@communicate-program.de
www.communicate-program.de

;**communicate!**
communication and leadership



Executive Trainings 2005/06



Eine Qualifizierungsinitiative von

Bertelsmann Stiftung | Heinz Nixdorf Stiftung

DaimlerChrysler-Fonds | Technische Universität München

Program

Unternehmenskommunikation und Unternehmensführung sind oft noch zu weit voneinander entfernt. Ziel des Qualifizierungsprogramms ;communicate! ist es deshalb, Communication and Leadership in Praxis, Lehre und Forschung miteinander zu verbinden. Dadurch soll die Professionalität der Unternehmens- und Organisationskommunikation nach innen und außen gestärkt werden.

;communicate! ist eine gemeinsame Initiative von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, DaimlerChrysler-Fonds und Technischer Universität München.

Um eine möglichst breite Wirkung zu erzielen, gibt es die drei Formate Executive Master of Business Administration (EMBA), Executive Trainings und Top-Executive Summer School, die verschiedene Zielgruppen ansprechen.

Die Executive Trainings wenden sich an Kommunikationsprofis und General Manager mit mehreren Jahren Berufserfahrung. Sie bieten den Teilnehmern themenspezifische Weiterbildung in Corporate Communications und Strategic Management.

Executive Trainings



Creating and Communicating Value

30. November – 3. Dezember 2005
„La Villa“, Starnberg bei München

Bei den Executive Trainings von ;communicate! stehen Themen im Vordergrund, die Unternehmenskommunikation und strategische Führung miteinander verbinden. Damit müssen sich General Manager auskennen, denn je größer die Führungsverantwortung einer Person, desto wichtiger ist ihre Kommunikationsfähigkeit. Und die Kommunikationsprofis sollten stets unternehmensstrategische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge mit im Blick haben und danach handeln. Aus dieser Verbindung von „Communication and Leadership“ ergeben sich auch für Ihr Unternehmen ganz neue Chancen.

Wie laufen die Executive Trainings ab? Von Mittwochabend bis Samstagmittag arbeiten Sie mit hochrangigen Referenten, fachkundigen Moderatoren und interessanten Teilnehmern zusammen. Sie bringen Ihre vielfältigen Erfahrungen mit, aber auch konkrete Fragen und aktuelle Probleme – und finden kompetente Ansprechpartner, passende Antworten und umsetzbare Lösungen.

Neben den relevanten Grundlagen bieten Ihnen die Executive Trainings unterschiedliche Formen von Praxisbezug:

- Erfahrungsberichte und Fallstudien – denn davon können Sie unmittelbar profitieren.
- Persönlichen Austausch und neue Beziehungen – denn so funktioniert Kommunikation.
- Individuelle Problemstellungen und geeignete Lösungen – denn deshalb kommen Sie zu uns.

Andere sprechen vom Wertbeitrag der Kommunikation – wir nennen es „Communication and Leadership“. Denn Leadership heißt heute: Wissen um die Bedeutung der Kommunikation für den Unternehmenswert und danach handeln. Und das in allen Facetten.

Sie kennen die unterschiedlichen Wertschöpfungsansätze aus der Betriebswirtschaftslehre. Sie können mit aktuellen Erkenntnissen aus dem Marketing und Controlling umgehen. Sie vermitteln überzeugend, warum Führung und Kommunikation eng zusammengehören.

Worum geht es konkret?

- Wie lassen sich Marken als „Intangible Assets“ nach den Richtlinien der Unternehmensbewertung quantifizieren?
- Welche Kommunikationsmaßnahmen erwartet der Kapitalmarkt und welche Strategie verfolgen Sie dort?
- In welcher konkreten Form kann die Kommunikation einen Beitrag zur Steigerung des Unternehmenswerts leisten?

Fallbeispiele, Erfahrungsberichte, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse u.a.

Moderatoren und Referenten

Dr. Christian Lawrence (Allianz), Prof. Kathrin Möslein (HHL), Dr. Markus Will (goodwill communications) u.v.m.

Das ausführliche Programm finden Sie ab 13.10.2005 unter www.communicate-program.de/et/value



Leading and Communicating Change

8. – 11. März 2006
Schloss Auel bei Köln

Andere sprechen von Change Communication – wir nennen es „Communication and Leadership“. Denn Leadership heißt heute: Mit den Veränderungsprozessen auch die Kommunikation gestalten. Und das in der gesamten Organisation.

Sie gestalten zusammen mit anderen den Wandel und nutzen ihn als Chance. Sie kennen die Grundprinzipien der Organisationsentwicklung aus verschiedenen Perspektiven. Sie identifizieren die Kommunikationsaufgaben bei Veränderungsprojekten und managen sie souverän.

Worum geht es konkret?

- Welches Vorgehen empfiehlt sich bei der Neuausrichtung von Abläufen und Organisationsstrukturen?
- Welches ist die beste Change-Kommunikationsstrategie und wie lässt sie sich erfolgreich umsetzen?
- Wie werden Veränderungen für die Mitarbeiter akzeptabel?

Strategien, Werkzeuge, Erfolgsfaktoren u.a.

Moderatoren und Referenten

Anabel Houben (C4 Consulting), Elke Neujahr (comm:up), Prof. Rainer Trinczek (TU München) u.v.m.

Das ausführliche Programm finden Sie ab 15.01.2006 unter www.communicate-program.de/et/change2



Managing and Communicating Innovation

21. – 24. Juni 2006
Schloss Liebenstein bei Stuttgart

Andere sprechen von Innovationskommunikation – wir nennen es „Communication and Leadership“. Denn Leadership heißt heute: Neue Dienstleistungen und Produkte entdecken, entwickeln und erfolgreich einführen. Und dazu gehört Kommunikation.

Sie wollen Innovationen zum Schlüssel des Erfolgs Ihres Unternehmens werden lassen. Sie kennen die wichtigsten Prinzipien der Gestaltung erfolgreicher Innovationsprozesse. Sie haben die Nase vorn bei der Kommunikation neuer Entwicklungen.

Worum geht es konkret?

- Welches sind die richtigen Strategien, um aus neuen Technologien und innovativem Potential attraktive Produkte und Dienstleistungen zu machen?
- Wie kann intern vorhandenes Wissen für Innovationsprozesse genutzt werden?
- Wie sollten Innovationen kommunikativ begleitet werden und wann ist der richtige Zeitpunkt, sie den verschiedenen Stakeholdern zu erklären?

Verschiedene Cases, Szenarien, Perspektiven u.a.

Moderatoren und Referenten

Kerstin von Aretin (Coaching), Prof. Helmut Krcmar (TU München), Bernd Mühlfriedel (12snap) u.v.m.

Das ausführliche Programm finden Sie ab 01.05.2006 unter www.communicate-program.de/et/innovation