

# Organization

**Start des Executive MBA:** Mai 2006

**Bewerbungsschluss:** 31.01.2006

**Zulassungsvoraussetzungen:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- i.d.R. fünf Jahre Berufserfahrung
- TOEFL (213 Punkte, computerbased)
- GMAT (500 Punkte)

**Studiendauer:** 15 Monate

**Berufsbegleitendes Studium:**

- mehrere Blöcke von je acht oder zwölf Tagen
- USA-Aufenthalt an zwei Partneruniversitäten
- angeleitetes Selbststudium
- dreimonatige Master's Thesis

**Referenten:**

- über 70 nationale und internationale Experten aus Wissenschaft und Praxis

**Anzahl der Teilnehmer:** max. 20

Weitere Informationen zum Programm sowie den Studiengebühren unter:

[www.communicate-program.de/emba](http://www.communicate-program.de/emba)



Contact [www.communicate-program.de/emba](http://www.communicate-program.de/emba)

**Technische Universität München**

Prof. Helmut Krcmar, Academic Director  
Claudia Paul-Helten, Executive Director  
Susanne Beeck, Academic Assistant  
Winfried Ebner, Academic Assistant  
Kristina Kaiser-Gerhardt, Academic Assistant  
Christiane Hüttner, Office Manager

Arcisstraße 21  
D-80333 München

T +49 / 89 / 28 92 84 74

F +49 / 89 / 28 92 84 84

contact@communicate.tum.edu  
[www.communicate-program.de](http://www.communicate-program.de)

**Bertelsmann Stiftung**

Dr. Holger Sievert, Project Director  
Dr. Claudia Langen, Project Manager  
Catrin Dreßler, Office Manager  
Petra Niemann, Office Manager

Carl-Bertelsmann-Straße 256  
D-33311 Gütersloh

T +49 / 52 41/ 81 81 111

F +49 / 52 41/ 81 68 11 11

info@communicate-program.de  
[www.communicate-program.de](http://www.communicate-program.de)

jcommunicate!  
communication and leadership



## Executive MBA 2006/07



Eine Qualifizierungsinitiative von

Bertelsmann Stiftung | Heinz Nixdorf Stiftung

DaimlerChrysler-Fonds | Technische Universität München

# Program

Unternehmenskommunikation und Unternehmensführung sind oft noch zu weit voneinander entfernt. Ziel des Qualifizierungsprogramms jcommunicate! ist es deshalb, Communication and Leadership in Praxis, Lehre und Forschung miteinander zu verbinden. Dadurch soll die Professionalität der Unternehmens- und Organisationskommunikation nach innen und außen gestärkt werden.

jcommunicate! ist eine gemeinsame Initiative von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, Daimler-Chrysler-Fonds und Technischer Universität München. Um eine möglichst breite Wirkung zu erzielen, gibt es die drei Formate Executive Master of Business Administration, Executive Trainings und Top-Executive Summer School, die verschiedene Zielgruppen ansprechen.

Der Executive Master of Business Administration richtet sich zum einen an erfahrene Kommunikationsmanager und zum anderen an Führungskräfte, die sich in Kommunikations- und Führungsfragen professionalisieren wollen.

Die Technische Universität München ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland und wurde in aktuellen Rankings (z.B. Spiegel und Focus) auf Platz 1 gelistet.

# Executive MBA

Fundierte ökonomische Kenntnisse und die Fähigkeit, gesellschaftliche Kommunikationsprozesse zu steuern, stehen im Mittelpunkt des berufsbegleitenden MBA-Programms an der Technischen Universität München.

In Führungsetagen verbreitet sich mehr und mehr das Verständnis, wie unerlässlich sich professionelle Kommunikation für ein erfolgreiches Management erweist. Auch den Kommunikationsabteilungen wird immer deutlicher, dass die erfolgreiche Vermittlung ökonomischer Themen ohne fundiertes Wissen über Wirtschaftszusammenhänge nicht möglich ist. Diese beiden Anforderungen greift der Executive MBA auf.

Der kostenpflichtige MBA-Studiengang richtet sich an erfahrene Kommunikationsmanager und Führungskräfte mit erstem akademischen Abschluss und in der Regel fünfjähriger Berufspraxis.

Kennzeichnend für diesen international ausgerichteten Executive MBA ist der stetige Bezug zu Kommunikations- und Führungsthemen. Als Kommunikationsmanager erhalten Sie das notwendige Rüstzeug für die gekonnte Kommunikation vor allem unternehmerischer Themen. Als General Manager werden Sie auf all die Themen aufmerksam gemacht, die für die erfolgreiche Führung unerlässlich sind. Zu welcher Zielgruppe Sie auch gehören: Mit diesem MBA-Programm erwerben Sie die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Ihrem weiteren beruflichen Erfolg den Weg bereiten.



## Management Foundations

Den zentralen Grundbaustein des Executive MBA bildet der Themenbereich „Management Foundations“. Hier erhalten Sie das Basisverständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und strategisches Verhalten. Die Vermittlung von grundlegenden aktuellen Managementkenntnissen sowie deren Vertiefung in ausgewählten Feldern stehen in diesem Themenbereich im Vordergrund.



## Communication Management and Media

Das Wissen um Informations- und Kommunikationstechnologien und deren Nutzung in einer global ausgerichteten Arbeitswelt sind Schwerpunkte des Themenbereichs „Communication Management and Media“. Kenntnisse zu Mediensystemen oder Medienmärkten sind ebenso Themen wie Wissensmanagement und die adäquate Mediennutzung bei der Gestaltung, der Organisation und der Umsetzung von Kommunikation.



## Leadership Communication and Strategies

„Führung“ ist der Schlüsselbegriff des Themenbereichs „Leadership Communication and Strategies“. Grundlagen der Führung und Kommunikation in Unternehmen, die Entwicklung von Leadership Capital, Erfahrungen mit Self Leadership, der Zusammenhang zwischen Führung und Unternehmenskultur sowie die Stärkung der Kreativität und Innovationsfreude von Mitarbeitern sind Themen dieses Bereichs.

# Subject areas

## Integrated Market and Corporate Communications

Zentrale Themen der Unternehmenskommunikation werden im Bereich „Integrated Market and Corporate Communications“ behandelt. Im Mittelpunkt stehen unter anderem Markt- und Markenkommunikation, interne Kommunikation, Lobbying sowie Corporate Social Responsibility. Dabei geht es nicht nur um die isolierte Betrachtung der einzelnen Instrumente, sondern um ein integrierendes Kommunikationskonzept, in dessen Rahmen sich die Wirkung der einzelnen Instrumente erhöht.



## Organizational Communication and Change

Grundlegendes Wissen über die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und die speziellen Anforderungen an die Kommunikation wird Ihnen im Themenbereich „Organizational Communication and Change“ vermittelt. Mit Bezug auf Organisationstheorien und auf empirische Forschungs- und Beratungserfahrungen thematisiert der Themenbereich Machtstrukturen und Interessenvielfalt in Organisationen und fragt nach der Akzeptanz und Steuerbarkeit geplanten Wandels.



# Concept

Sie lernen von den für die Inhalte verantwortlichen Professoren sowie von zahlreichen weiteren Dozenten. Über 70 nationale und internationale Experten aus Wissenschaft und Praxis konnten als Referenten für das maßgeschneiderte MBA-Programm gewonnen werden.

In allen fünf Themenbereichen werden Ihnen die Inhalte durch eine Mischung aus Vorträgen, Beispielen, Case Studies und Kleingruppenarbeit vermittelt. Die Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Analyse und Diskussion von Fällen aus Ihrem eigenen beruflichen Umfeld gewährleistet. Bei exklusiven Dinner Sessions und Kamingsgesprächen diskutieren Sie mit Praktikern und führenden Wirtschaftsvertretern. Im Rahmenprogramm erleben Sie Teambuilding-Prozesse und Exkursionen, die Lernerfahrungen in ungewohnten Umgebungen und Situationen ermöglichen.

Das Studium können Sie organisatorisch wie inhaltlich gut mit Ihrem beruflichen Alltag vereinbaren. Denn innerhalb von zwölf Monaten besuchen Sie in mehreren Blöcken von je acht bzw. zwölf Tagen die Lehrveranstaltungen. Weiteres Wissen erwerben Sie im angeleiteten Selbststudium, welches auch Praxisprojekte einschließt. Im Anschluss an die Lehrveranstaltungen verfassen Sie innerhalb von drei Monaten eine Master's Thesis. Dabei kann das Thema einen Aspekt aus Ihrem beruflichen Umfeld aufgreifen.