

## Kommunikationscontrolling: Den Wertbeitrag messen und steuern

**Ort:** Collegium Glashütten bei Wiesbaden

**Datum:** 17.-19. September 2008

*“You can’t manage what you don’t measure” (Peter F. Drucker)*

Kommunikation ist ein wichtiges Element zur Steigerung des Unternehmenswertes. Managementprinzipien zur Informationsbeschaffung, Messung, Kontrolle und Steuerung der Kommunikation sind längerfristig unerlässlich. Das Executive Training von jcommunicate! bietet Ihnen die Möglichkeit aktuelle Methoden dazu kennenzulernen.

- Wie vermitteln Sie Ihrer Unternehmensleitung überzeugend, welchen Stellenwert Kommunikation für den Geschäftserfolg hat?
- Welchen Beitrag liefert die Unternehmenskommunikation zum Unternehmenswert?
- Welche Kennzahlen unterstützen das Management von Kommunikation?

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen und lernen zudem Methoden aus anderen Disziplinen kennen, die zur Ermittlung des Wertbeitrags der Kommunikation herangezogen werden können, z. B. aus dem Marketing oder Human Resource Management. Zudem zeigen Ihnen Beispiele aus der Praxis, wie solche Systeme bereits erfolgreich in Unternehmen eingesetzt werden. Seien Sie dabei und erfahren Sie, wie Sie dazu beitragen können, den Wertbeitrag der Kommunikation in Ihrem Unternehmen zu messen und zu steuern!

### Auswahl unserer Referenten:



**Prof. Dr. Klaus Möller** ist Inhaber eines Lehrstuhls mit Schwerpunkt Unternehmensrechnung und Controlling an der Georg-August-Universität Göttingen. Als Experte bei jcommunicate! unterrichtet er den Bereich Controlling, speziell von immateriellen Werten.



**Dr. Bernhard Rosenberger** ist langjähriger Berater mit den Schwerpunkten Personalführung, -management und -entwicklung und Experte bei communicate. In diesem Zusammenhang beschäftigt er sich auch mit der Messung des Humankapitals.



**Helge Hoffmeister** ist Vice President Corporate Communications bei der Bertelsmann AG. In dieser Funktion verantwortet er neben anderen strategischen Themen auch die Messung und das Management der Unternehmensreputation.



**Dr. Christopher Storck** ist Managing Director von Hering Schuppener Consulting, wo er den Geschäftsbereich Communication Performance Management leitet. Sein Team berät internationale Konzerne bei Reputationsmanagement und Kommunikationscontrolling.



**Horst Pütz** ist Geschäftsführer der MCCM Consulting GmbH. Seine Hauptaufgabe ist dabei die Entwicklung von Produkten zum Kommunikationscontrolling. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Management und Controlling von Kommunikation.



**Claudia Paul-Helten** hat als Executive Director das Programm jcommunicate! mit aufgebaut. In der Kommunikationsbranche verfügt Sie über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung, z.B. im Agenturmanagement, als Leiterin Unternehmenskommunikation, Dozentin und Moderatorin.

<b>Mittwoch 17.9.2008</b>			
9.30 Uhr	Begrüßung	Einführung in das Programm Vorstellungsrunde und Erwartungen	Claudia Paul-Helten (TU München)
10.30 Uhr	Morgenkonferenz	Präsentation von Praxisfällen aus dem Teilnehmerkreis	Claudia Paul-Helten
11.30 Uhr	Grundlagen	Kommunikationsmanagement: Wie managt man Kommunikation?	Horst Pütz (MCCM Consulting GmbH)
13.00 Uhr	Mittagspause	Essen und Bewegung	
14.30 Uhr	Erfahrungen	Kommunikationsmanagement: Von der gefühlten Kommunikation zur Kennzahl	Horst Pütz
17.00 Uhr	Praxisfall	Evaluation im HR-Bereich: Mitarbeiterzufriedenheit, Key Management Review und 360° Feedback	Ursula Sessinghaus (KARSTADT Waren- haus GmbH)
19.00 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20.30 Uhr	Kamingespräch	Unternehmenskommunikation: Kunst oder Handwerk?	N.N.
<b>Donnerstag 18.9.2008</b>			
8.30 Uhr	Morgenkonferenz	„Lessons Learned“	Claudia Paul- Helten
9.30 Uhr	Grundlagen	Kommunikation und Controlling – passt das zusammen? Methoden zur Messung und zum Controlling immaterieller Werte	Prof. Dr. Klaus Möller (Universität Göttingen)
11.30 Uhr	Erfahrungen	Kommunikation und Controlling – passt das zusammen? Interne und externe Berichterstattung von immateriel- len Werten	Prof. Dr. Klaus Möller
13:00 Uhr	Mittagspause	Essen und Bewegung	
14:30 Uhr	Fall	Kommunikationscontrolling in einem internationalen Unternehmen – Globale Herausforderungen für die Kommunikation	Dr. Christopher Storck Dr. Kerstin Liehr (Hering Schuppe- ner GmbH)
17.00 Uhr	Erfahrungen	Reputationsmanagement in der Praxis	Helge Hoffmeister (Bertelsmann AG)

19.00 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20.30 Uhr	Kamingespräch	Kommunikationscontrolling: Was bringt es in der Praxis wirklich?	Dr. Bodo Kirf (komm.passion GmbH) Moderation: Horst Pütz
<b>Freitag</b> 19.9.2008			
8.30 Uhr	Morgenkonferenz	„Lessons learned“	Claudia Paul-Helten
9.30 Uhr	Erfahrungen	Kommunikationscontrolling bei der Telekom Austria	Martin Bredl (Telekom Austria)
11.30 Uhr	Erfahrungen	Messung immaterieller Werte – ein Führungsinstrument?!	Dr. Bernhard Rosenberger (Rosenberger & Rosenberger)
13:30 Uhr	Abschluss	Schlussrunde und Mittagessen	Claudia Paul-Helten
14.30 Uhr	Check Out	Ende der Veranstaltung und Abreise	

Die Verleihung des PR-Preises findet am Abend im Kulturhaus Wiesbaden statt.

Die Executive Trainings wenden sich an Kommunikationsprofis und General Manager mit mehreren Jahren Berufserfahrung. Sie bieten den Teilnehmern themenspezifische Weiterbildung in Corporate Communication und Strategic Management. Dabei stehen Themen im Vordergrund, die Unternehmenskommunikation und strategische Führung miteinander verbinden.

;**communicate!** ist ein Qualifizierungsprogramm der Technischen Universität München mitbegründet von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und Daimler-Fonds.

#### Ihre Ansprechpartnerin:



Frau Stephanie Brose  
Technische Universität München  
Programm ;**communicate!**  
Project Assistant  
Tel-Nr: 089/ 28928474  
Email: stephanie.brose@communicate.tum.edu



Das Executive Training von ;**communicate!** der TU München findet in **Kooperation mit der „MCCM Consulting GmbH“** statt. **MCCM Consulting GmbH** erstellt nachhaltige Konzepte zur Medienberatung und Kommunikationssteuerung und bietet Steuerungssysteme und Scorecards inkl. begleitender Marktforschung, konzipiert Wissensmanagement-Systeme und visualisiert Organisationswissen.

#### Organisatorische Informationen:

##### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für ein Executive Training beträgt **2.350 €**. Bei einer Anmeldung bis zum **27.08.2008** vor Veranstaltungsbeginn zahlen Sie einen reduzierten Teilnehmerbeitrag in Höhe von **1.850 €**. Im Preis enthalten sind Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen sowie Trainingsunterlagen.

##### Anmeldeformular

Das Formular finden Sie unter [www.communicate-program.de/et](http://www.communicate-program.de/et) im Downloadbereich rechts.